

阳普医疗科技股份有限公司

2021 年度董事会工作报告

2021 年，阳普医疗科技股份有限公司（以下简称“公司”）董事会根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律、法规、规范性文件的要求，结合本公司的具体情况和《公司章程》、《公司董事会议事规则》的有关规定，加强公司内部控制，完善公司治理结构，不断规范公司运作，提升公司治理水平，认真履行了股东大会赋予的职责，严格执行股东大会决议，积极推进公司各项工作的进展。现将 2021 年度董事会工作情况报告如下：

一、公司总体经营情况

报告期内，公司积极贯彻年初制定的年度经营计划，以“营销”和“创新”为抓手，专注持续实施全面聚焦主业的战略，对非核心业务板块进行松绑，集中优势资源大力发展核心业务，积极提升产品毛利率。

报告期内，公司实现营业收入 7.99 亿元，比上年同期 9.19 亿元减少 1.2 亿元，减少比例 12.99%。归属于母公司净利润 1,856.85 万元，比上年同期减少 88.57%。

报告期内，口罩和微生物转运系统的市场销售大幅减少，报告期内口罩和微生物转运系统收入分别为 0.0707 亿元、1.43 亿元，比上年同期分别减少 1.1 亿元、1.70 亿元，减少比例分别为 93.99%、54.34%；剔除疫情产品口罩和微生物转运系统收入的影响，公司真空采血系统、软件产品及服务收入实现稳步增长，其中真空采血系统实现收入 3.66 亿元，比上年同期增加 7,011.07 万元，增长比例 23.71%；软件产品及服务收入 7,181.70 万元，比上年同期增加 4,920.39 万元，增长比例 217.59%。

报告期内，公司投资收益 1,867.23 万元，上年同期为 8,184.18 万元，减少比例为 77.18%，主要是因为参股公司深圳市阳和生物医药产业投资有限公司（以下简称“深圳阳和”）投资的南京伟思医疗科技股份有限公司（以下简称“伟思医疗”）于 2020 年 6 月上市，深圳阳和以伟思医疗 2021 年 12 月 31 日的收盘价格作为每股公允价格确认投资收益，公司对深圳阳和确认的投资收益减少。

报告期内，公司的重点工作主要如下：

（一）稳步推进向 IVD 战略转型的计划

报告期内，公司稳步推进向 IVD 企业战略转型的计划，持续研究和开发基于一体化分子诊断工作站的多重病原体检测试剂盒。一体化分子诊断工作站具有“样本进、结果出”的标准化操作流程，易于帮助基层医疗机构快速获得核酸检测能力，有助于推动检测位点前移，推动医疗资源下沉和构建传染病防控体系。

报告期内，公司启动了围绕循环肿瘤细胞（后简称为“CTC”）的单体细胞捕获及下游分析的研究，对于 CTC 体外培养、单细胞测序等下游分析进行体系构建，探索单细胞 CTC 高保真核酸扩增及文库构建等创新技术，以促进 CTC 单细胞分析的发展和应用。同时，公司的特定细胞无损捕获与多维分析平台获专家组认可，这是公司从医疗器械业务向 IVD 业务转型的又一里程碑式平台，该平台致力于为医疗机构提供开展精准医疗服务的能力，为重大传染病的早筛和防控提供具有生物安全性的标准化分子诊断能力，同时提供覆盖癌症全周期的早期诊断、伴随诊断和用药指导的精准医疗服务能力。

（二）聚焦智慧医疗领域不断前行

报告期内，根据中共中央、国务院印发的《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》，结合当前国内医改政策，为提前布局公司业务，立足全球视角，推进公司整合计划，有效进行资源整合，加强顾客粘性，同时优化公司管理结构，提高运营效率，激发公司可持续的长期发展活力，全资子公司阳普智慧医疗科技(广东)有限公司（以下简称“阳普智慧医疗”）将吸收合并全资子公司广州惠侨计算机科技有限公司。通过吸收合并，立足全球视野，实现资源整合，充分考量医疗与健康发展的内在规律对我们的要求，根据公司战略业务布局，引领公司在智慧医疗战略的进一步推进实施及配套作战能力的构建并有效落地，激发公司可持续的长期发展活力。

报告期内，公司迎来在医疗信息化产业突破性进展的一年，阳普智慧医疗子公司在医疗信息化领域融入了全新的大数据产品线并拥有了全新的评审咨询团队，电子病历系统应用水平分级评价和国家医疗健康信息互联互通测评取得了优异的成绩。

报告期内，公司拥有了第一家通过互联互通五级乙等测评的客户案例：广州

中医药大学第一附属医院，这标志着公司集成平台产品新的突破，也标志着公司评审咨询服务的成功。此外，2021 年通过电子病历系统四级评审的共有五家医院：清远市中医院、汕头市第二人民医院、清远市妇幼保健院、南方医科大学第七附属医院（南海三院）、广州市花都区妇幼保健院；通过互联互通四级甲等的共有汕头市中心医院、清远市人民医院、荆门市第一人民医院。以上体现阳普智慧医疗在医疗信息化领域掀起了新的篇章，逐步开始推出符合智慧医院建设需求的全院高质量服务信息化整体解决方案，并提供全院信息化咨询及评审咨询服务。

（三）完成注册资本、注册地址、公司名称变更

报告期内，公司原控股股东、实际控制人邓冠华先生与珠海格力金融投资管理有限公司（以下简称“格力金投”）签署了《股份转让协议》《不可撤销的表决权放弃协议》，协议转让给格力金投无限售流通股 18,089,519 股股票，并于 2021 年 12 月 6 日完成过户登记手续。本次股份转让完成后，格力金投作为大型国有企业成为拥有公司股份表决权比例最大的股东，不仅优化了公司的股权结构，使得公司股权结构多元化，国有资本和民营资本整合各方优势资源、取长补短、互相促进，将进一步增强公司的整体抗风险能力，进一步促进公司各项业务的有序健康发展，符合公司战略发展规划，有利于公司的可持续发展。

（四）质量管理成绩斐然

报告期内，公司顺利通过 ISO 13485、ISO 9001、MDSAP、CE MDD/IVDD 的每年度常规审核，公司的质量管理体系能够持续满足全球医疗器械质量法规和标准要求，能够持续稳定的提供满足顾客要求以及法规和标准要求的产品，为客户信心提供保障。同时，公司分别于 2021 年 11 月 11 日获 IVDR 证、2022 年 2 月 7 日获 MDR 证，对公司产生了积极的影响：欧盟 MDR/IVDR 作为全新的法规要求，设立了较高的准入门槛，对企业的质量管理、人才储备、产品质量提出了极高的要求，通过认证意味着公司可以尽早满足欧盟市场的法律、法规要求，促进全球销售。

（五）夯实技术领先地位，加强产品线研发管理效率

报告期内，公司成立了公司涵盖材料学、检验医学、病理学、化学、生物学等内外部专家组成的学术委员会，以保持公司在行业内的技术领先地位及对公司学术方向进行专业指导。

报告期内，产品线不断调整组织架构，以促进产品线研发管理的高效运作，产品线研发团队采用扁平化的矩阵管理模式，明确负责人（首席技术官），纵向研发主管带人研究技术，横向项目经理从研发主管团队甄选人才推进项目进度。纵向的管人才，横向的管资金，相互平衡。通过该组织架构调整，研发工程师专注技术攻关，项目经理专注产品转化，将每个人的优势发挥到最大化。

（六）进一步优化公司经营管理

2021年，公司进行了多项管理改革举措，进一步提升公司经营管理能力。

1、完善激励机制，完成股权激励计划

立足于当前公司加快业务拓展的关键时期，为进一步完善公司治理结构，健全公司长期、有效的激励约束机制，同时倡导公司与个人共同持续发展的理念，有效调动管理者和公司员工的积极性，吸引和保留优秀管理人才和业务骨干，兼顾公司长期利益和近期利益，更灵活地吸引各种人才，从而更好地促进公司长期、持续、健康发展。公司2020年审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，同意以2021年9月28日为限制性股票的授予日，并以6.83元/股向62名激励对象授予524万股限制性股票。2021年11月22日，公司第五届董事会第十四次会议审议通过了《关于公司2020年限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成就的议案》《关于作废部分已授予尚未归属的第二类限制性股票的议案》《关于修订〈公司章程〉的议案》，公司独立董事对此发表了同意的独立意见。公司对17名符合归属条件的激励对象的第一个归属期限限制性股票共计39.15万股进行归属。

2、加强人力资源建设，聚焦销售能力提升

报告期内，公司组织中层以上业务负责人及重要子公司集体对公司战略规划和目标达成进行学习和讨论，帮助各层管理人员提升组织能力、战略规划能力和目标执行能力。同时，根据公司的战略规划及人才发展现状，公司完善了培训体系，构建后备人才库。首先，重新建设及梳理公司的内训师团队，形成以高管为首的六十多位内训讲师，承接公司日常的内训工作。每名内训师都有自己擅长的专业课程，形成专而精的内训师团队。第二，梳理现有课程体系，形成专门针对新入职员工的培训课程体系，帮助员工尽快融入企业，形成战斗力。此外，每门课程设置A/B讲师角色，保障培训工作的顺利开展。第三，形成阳普特色的人才

发展体系，构建关键岗位的胜任力模型，从员工入职到后续发展成长，形成一揽子发展计划，以实现人才与公司的协同发展。第四，完善培训评估体系，分为课程评估和课后跟踪，讲师与学员双向反馈，保障培训效果，活学活用，将课堂所学内容灵活运用到实际工作中。第五，全员施行导师制的培养方式，在辅导员工成长的同时全面关注员工的生活需求。对 2021 届应届生实行双导师制的培养方式，业务导师负责业务知识的培养，职业发展导师，实时关注应届生的成长情况，给予生涯规划、职业发展方向的指导与建议。第六，发挥网络平台学习的便利性，更新阳普学院网络学习平台课程，全年学习次数达到 163059 次，在疫情的影响下，充分替代了部分线下课程的学习，保障了全年培训活动的正常开展。

报告期内，公司有序开展各项培训学习活动。第一，组织并开展 2021 年管培生培养计划，2021 届管培生是公司后备人才梯队建设的重要举措，通过集中培养+轮岗培训的形式，加速团队人员的融入，以及身份的转换。2021 届应届生培训主要分为 2 周集训+3 个月轮岗培训的培养方式，2 周集训重在加强员工对公司的了解和融入，完成学生身份的转换，以及对行业现状的初步认知。3 个月轮岗培训，从公司的制造系统、质量系统到公司的营销系统，使每位管培生都能在沉浸式的体验中，感受阳普的企业文化、公司运营、岗位及部门的知识。使之成为合格的后备力量。最后，重点做好销售人员能力提升活动，通过提炼阳普过往的销售经验，形成专业的理论课程体系，邀请公司副总裁进行系列培训，全年进行 3 次系列课程的集中培训，内容包括销售原理、名人名言、案例分析等，另围绕销售能力提升开展了包括“阿米巴系列”在内的 30 个主题 40 场线上线下共 3158 人次的销售能力专题培训，为销售团队的能力提升，实现公司业绩打好根基。

3、持续做好质量管理，保障顾客信心

报告期内，公司召开 2021 年度管理评审活动，通过管理评审系统性评估公司质量管理体系的适宜性、充分性、有效性和效率的改善需求，推动“产品质量”、“管理质量”及“管理者质量”改善。用创新思维开展管理评审活动，以卓越、创新与创造价值增量为导向，以形成核心竞争力和压倒性竞争优势为本质，促使公司持续、稳步向前发展。

报告期内，公司通过实施内部质量体系飞行检查活动，将质量管理改善工作

落实到各部门日常工作中，同时培养和锻炼一批善于发现问题和解决问题的内审员，使全员参与质量管理，提升了全员质量意识。同时，持续进行 KAIZEN 活动，每月定期组织 KAIZEN 改善评比活动，调动全员对工作优化改进的积极性，并将优秀改善在公司内宣传并加以奖励，以此保证了公司人人都有质量观念，时时都有质量意识。报告期内，公司员工共输出了 214 份 KAIZEN 报告，在产品改进、流程优化、成本控制、人员能力提升等方面均有成效。例如：可穿刺末梢采血管改善项目，实现了新产品快速、精准打入市场；冷冻管密封性评价方法改善项目，极大改善了病毒保存管的产品质量，为抗击疫情贡献了公司的力量；物流发货制单流程优化项目，每年为公司节约人工成本 10 余万元。KAIZEN 活动为公司营造了团结协作、持续改进创新的氛围，追求卓越，持续改善的思想已在全体员工心中生根发芽。同时通过内审活动，全面诊断公司质量管理体系的运行情况，及时发现问题、解决问题。内审活动输出了 30 余项改善要求，落实到各部门的工作计划中，用持续改善的质量管理体系保证产出持续品质优良的产品。

（七）加强营销推广的工作

报告期内，公司积极进行营销推广工作。分子诊断产品线参加中国国际检验医学博览会并进行新产品发布，参加京津冀国际医疗器械展、广东省检验医师学会年会并召开卫星会。在新媒体运营方面，通过微博、微信公众号、视频号对于主要营销产品稀有细胞分离与多维检测平台进行了宣传，阅读人数超过 3 万人次。

报告期内，公司与广东省医师协会输血分会共同举办“阳普杯”优秀临床输血病例大赛，携手共建输血界精准医疗的学术交流平台，加深医务工作者对临床输血案例的思考，为诊断复杂出凝血疾病提供专业、可靠、标准的解决方案。

同时，采用新媒体宣传方式，开设专家科普直播专栏，拍摄产品应用相关、临床科普相关 MG 动画 32 条，房颤科普漫画 13 篇，旨在通过多元化的方式将深奥的科普知识更生动形象的向客户阐述。并于 512 护士节策划了“针技卓越，智美属你”防针刺知识竞赛活动，阳普医疗一直致力于解决护士安全采血，降低职业暴露，减少针刺意外伤害。

报告期内，公司共开展三种学术期刊类型：《医学拾萃》、《智慧医疗文献汇编》、《静脉治疗》。《医学拾萃》为双月刊，全年共发刊 6 期，每期内容涵盖标本处理系统篇、免疫学诊断篇、血栓弹力图篇，累计发出 9000 余本，覆盖

全国各地省、市、县级医院科室；《智慧医疗文献汇编》以阳普医疗智慧研究院为主要输出方，内容为全球行业内权威文献。全年发刊 3 期，累计发出书刊 1500 本，为各地医院信息系统优化提供了权威文献参考；《静脉治疗》书刊依托阳普医疗成熟的标本采集及处理技术，以广东省护理协会为主导，旨在为静脉治疗过程中提供畅通无阻的理念及技术参考，全年发刊 2 期。报告期内，公司有序组织参与第十八届中国国际检验医学暨输血仪器试剂博览会（CACLP）、广东省医学装备学会学术年会、广东省医学会检验医学学术会议三场重量级学术活动。此外，支持产品线及区域性会议活动 25 场，不仅为营销系统提供了与客户进行深度交流的平台，还向社会各界展示了阳普医疗专业的企业形象，提高了公司在专业领域的影响力。



第十八届中国国际检验医学暨输血仪器试剂博览会（CACLP）—阳普医疗展位图

二、报告期内董事会日常工作情况

2021 年度，公司董事会全体董事勤勉尽责，认真履行《公司法》、《证券法》等法律法规和《公司章程》赋予的职责，严格执行股东大会各项决议，持续提高公司治理水平，促进了公司各项业务的发展，为公司科学决策和董事会规范运作做了大量的工作。

（一）董事会会议召开情况

报告期内共召开 10 次董事会，审议通过 56 个议案。董事会的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录均按照《公司法》、《公司章程》及《董事会议事规则》的要求规范运作，召开的会议合法、有效。具体情况如下：

日期	会议	议案
2021 年 01 月 18 日	第五届董事会第七次会议	1. 审议通过《关于与关联方共同投资暨关联交易的议案》。
2021 年 04 月 20 日	第五届董事会	1. 审议通过《2020 年度总经理工作报告》；

	第八次会议	<p>2. 审议通过《2020年度董事会工作报告》；</p> <p>3. 审议通过《2020年年度报告摘要》；</p> <p>4. 审议通过《2020年度财务决算报告》；</p> <p>5. 审议通过《关于公司2020年度利润分配预案的议案》；</p> <p>6. 审议通过《2020年度内部控制自我评价报告》；</p> <p>7. 审议通过《关于子公司重组暨关联交易的议案》；</p> <p>8. 审议通过《关于向银行申请授信额度，提请股东大会给予董事长相应授权的议案》；</p> <p>9. 审议通过《2021年第一季度报告》；</p> <p>10. 审议通过《关于制定〈未来三年（2021-2023）股东回报规划〉的议案》；</p> <p>11. 审议通过《关于续聘2021年度审计机构的议案》；</p> <p>12. 审议通过《关于2021年度日常关联交易预计的议案》；</p> <p>13. 审议通过《关于修订〈公司章程〉的议案》；</p> <p>14. 审议通过《关于修订〈股东大会议事规则〉的议案》；</p> <p>15. 审议通过《关于修订〈董事会议事规则〉的议案》；</p> <p>16. 审议通过《关于修订〈战略委员会实施细则〉的议案》；</p> <p>17. 审议通过《关于修订〈提名委员会实施细则〉的议案》；</p> <p>18. 审议通过《关于修订〈审计委员会实施细则〉的议案》；</p> <p>19. 审议通过《关于修订〈薪酬与考核委员会实施细则〉的议案》；</p> <p>20. 审议通过《关于修订〈独立董事工作细则〉的议案》；</p> <p>21. 审议通过《关于修订〈总经理工作细则〉的议案》；</p> <p>22. 审议通过《关于修订〈董事会秘书工作制度〉的议案》；</p> <p>23. 审议通过《关于修订〈控股股东、实际控制人行为规范〉的议案》；</p> <p>24. 审议通过《关于修订〈累积投票制实施细则〉的议案》；</p> <p>25. 审议通过《关于修订〈内部控制制度〉的议案》；</p> <p>26. 审议通过《关于修订〈重大信息内部报告制度〉的议案》；</p> <p>27. 审议通过《关于修订〈信息披露管理办法〉的议案》；</p> <p>28. 审议通过《关于修订〈募集资金管理办法〉的议案》；</p> <p>29. 审议通过《关于修订〈投资者关系管理制度〉的议案》；</p> <p>30. 审议通过《关于修订〈内幕信息知情人登记制度〉的议案》；</p> <p>31. 审议通过《关于修订〈董事、监事、高级管理人员所持公司股份及其变动管理制度〉的议案》；</p> <p>32. 审议通过《关于召开2020年年度股东大会的议案》。</p>
2021年06月14日	第五届董事会第九次会议	<p>1. 审议通过《关于签署〈珠海横琴新区（横琴自贸试验区）管理委员会与广州阳普医疗科技股份有限公司战略合作协议〉的议案》；</p> <p>2. 审议通过《关于拟变更公司注册地址、公司名称及修订公司章程的议案》；</p> <p>3. 审议通过《关于授权董事会办理公司产品、业务所涉资质、认证等变更/申办手续的议案》；</p> <p>4. 审议通过《关于拟对全资子公司广州阳普医疗器械有限公司增资的议案》；</p>

		5. 审议通过《关于终止宜章县中医医院整体搬迁项目 PPP 合作暨子公司股权转让的议案》； 6. 审议通过《关于召开 2021 年第一次临时股东大会的议案》。
2021 年 07 月 09 日	第五届董事会第十次会议	1. 审议通过《关于聘任高级管理人员的议案》。
2021 年 08 月 06 日	第五届董事会第十一次会议	1. 审议通过《2021 年半年度报告》及摘要； 2. 审议通过《关于授权公司管理层使用闲置资金投资固定收益类、承诺保本类及结构性存款产品的议案》。
2021 年 10 月 12 日	第五届董事会第十二次会议	1. 审议通过《关于全资子公司之间吸收合并的议案》； 2. 审议通过《关于授权经营层全权办理子公司吸收合并事项的变更/申办手续的议案》。
2021 年 10 月 27 日	第五届董事会第十三次会议	1. 审议通过《2021 年第三季度报告》； 2. 审议通过《关于新增 2021 年度日常关联交易预计额度的议案》。
2021 年 11 月 22 日	第五届董事会第十四次会议	1. 审议通过《关于公司 2020 年限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成就的议案》； 2. 审议通过《关于作废部分已授予尚未归属的第二类限制性股票的议案》； 3. 审议通过《关于修订〈公司章程〉的议案》； 4. 审议通过《关于授权公司管理层使用闲置资金投资固定收益类、承诺保本类及结构性存款产品的议案》； 5. 审议通过《关于制定〈广州阳普医疗科技股份有限公司董事、监事和高级管理人员薪酬管理办法〉的议案》； 6. 审议通过《关于召开公司 2021 年第二次临时股东大会的议案》。
2021 年 12 月 15 日	第五届董事会第十五次会议	1. 审议通过《关于改选公司董事会成员的议案》； 2. 审议通过《关于召开公司 2021 年第三次临时股东大会的议案》。
2021 年 12 月 31 日	第五届董事会第十六次会议	1. 审议通过《关于选举公司董事会专门委员会委员的议案》； 2. 审议通过《关于聘任公司董事会秘书的议案》。

(二) 董事会下设的各委员会履职情况

公司董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会四个专门委员会。各专门委员会依据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》以及公司董事会所制定工作细则的职权范围运作，就专业性事项进行研究，提出意见及建议，供董事会决策参考。根据《公司章程》，专门委员会成员全部由董事组成。报告期内，董事会专门委员会均能按照相关规定规范运作，各委员充分行使各自权利，认真履行职责，为构建完善的公司治理结构奠定坚实基础。

(三) 董事会对股东大会决议的执行情况

报告期内，董事会共召集 1 次年度股东大会和 3 次临时股东大会，并根据《公司法》、《证券法》等有关法律法规和《公司章程》要求，严格执行股东大会的决议，维护了全体股东的利益，保证股东能够依法行使职权，推动了公司长期、

稳健、可持续发展。

(四) 独立董事出席董事会及发表独立意见情况

1、独立董事出席董事会情况

2021 年度，公司共召开 10 次董事会，独立董事全部出席；对董事会会议审议的所有议案，均投了赞成票。

2、独立董事发表独立意见情况

公司独立董事根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规的要求和《公司章程》、《独立董事工作细则》等制度的规定关注公司运作的规范性，独立履行职责，对公司的制度完善和日常经营决策等方面提出了许多宝贵的专业性意见，为完善公司监督机制，维护公司和全体股东的合法权益发挥了应有的作用。

三、投资者关系管理情况

公司注重投资者关系管理工作，通过与投资者和机构之间良好的信息沟通，加强了投资者对公司的了解，树立了投资者对公司发展的信心，有效增进了公司与投资者之间的良性互动关系。

报告期内，公司认真做好深圳证券交易所投资者互动平台的维护工作，及时回复投资者的提问；积极做好投资者来电接听及问题解答工作；妥善安排投资者来访调研接待工作，及时准确地做信息披露工作等。

四、2022 年董事会工作重点

2022 年，公司董事会将继续秉持对全体股东负责的原则，根据公司实际情况进一步推进公司发展战略，科学高效决策，力争取得各项经营指标健康持续的增长，实现全体股东和公司利益最大化，同时董事会还将大力推进以下工作：

(一) 继续提升公司规范运营和治理水平。公司董事会将根据公司实际情况进一步完善相关内控制度，加强内部控制建设，严格推进各项制度的执行，建立更加规范、透明的上市公司运作体系；不断加强董事履职能力培训，提高公司决策的科学性、高效性，保障公司健康、稳定、持续发展。

(二) 切实做好公司信息披露工作。公司董事会将继续严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司

规范运作》等法律、法规、规范性文件和《公司章程》的相关要求，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司相关信息。

（三）加强投资者关系管理工作，切实维护中小投资者的合法权益。规范公司与投资者关系的管理工作，持续完善投资者沟通渠道和方式，加强公司与投资者和潜在投资者之间的互动交流，传递公司愿景及与投资者共谋发展的经营理念，增进投资者对公司的了解和认同，建立公司与投资者之间长期、稳定的良好关系，从而坚定投资者信心，切实保护投资者尤其是中小投资者的切身利益。

阳普医疗科技股份有限公司董事会

2022年4月21日